

Fase 6 – Presentar y Sustentar Proyecto Final

Estudiantes:

Jobber David Batista Puello

Moisés Rafael Ramos

Daniela Rivas

Alberto Julio Amaris

Tutor del Curso:

William German Ortegón Carroso

Diplomado de Profundización Supply Chain Management y Logística

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería

Ingeniería Industrial

Diciembre 12 – 2019

TABLA DE CONTENIDO

1. Introduccion	4
2. Objetivos.....	5
2.1 Principal	5
2.2 Especificos	5
3. Estudio de Caso 2:	6
3.1 Análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las pymes de confecciones en Colombia.....	6
3.2 Red estructural..	6
3.3 Factores del entorno que inciden en cada uno de los nodos de la red	7
3.4 Diagrama de flujo de proceso por responsabilidades.	9
3.5 Vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de inventarios.....	10
3.6 Vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de transporte	11
3.7 Vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente tecnológico.....	12
3.8 Mapa de indicadores requeridos para la administración de la red estructural	13
4. Análisis de la situación del sistema logístico del sector textil confección en Colombia	14
4.1 Cadena de valor de Porter.	14
4.2 Iniciativas de competitividad y desarrollo de clústeres vigentes.	16

4.3 Benchmark de prácticas logísticas mundiales aplicables al sector y comparación con el caso colombiano.	16
4.4 Hoja de ruta para mejorar el sistema logístico del sector textil confección en Colombia.	18
4.5 Enlace sustentación.....	19
5. Conclusiones.....	20
5. Referencias Bibliográficas.....	21

.

1. Introducción

El presente informe es la evidencia de la transferencia de conocimientos aprendidos durante el desarrollo del Diplomado de Profundización Supply Chain Management y Logística.

Inicialmente se escoge por consenso grupal uno de los casos de los suministrados en la guía de actividades, al cual, después de ser analizado por todos los integrantes del grupo colaborativo, se procede a dar respuestas a una serie de interrogantes planteados.

Luego a partir del análisis del caso escogido y apoyándonos en fuentes bibliográficas secundarias, se explora la situación del sistema logístico del sector analizado y como resultado se dan solución a interrogantes sobre la cadena de valor, iniciativas de competitividad, desarrollo de clústeres vigentes y hoja de ruta para mejorar el sistema logístico

2. Objetivos

2.1.General:

Aplicar los conocimientos adquiridos, para resolver un estudio de caso aplicado al sector productivo en Colombia.

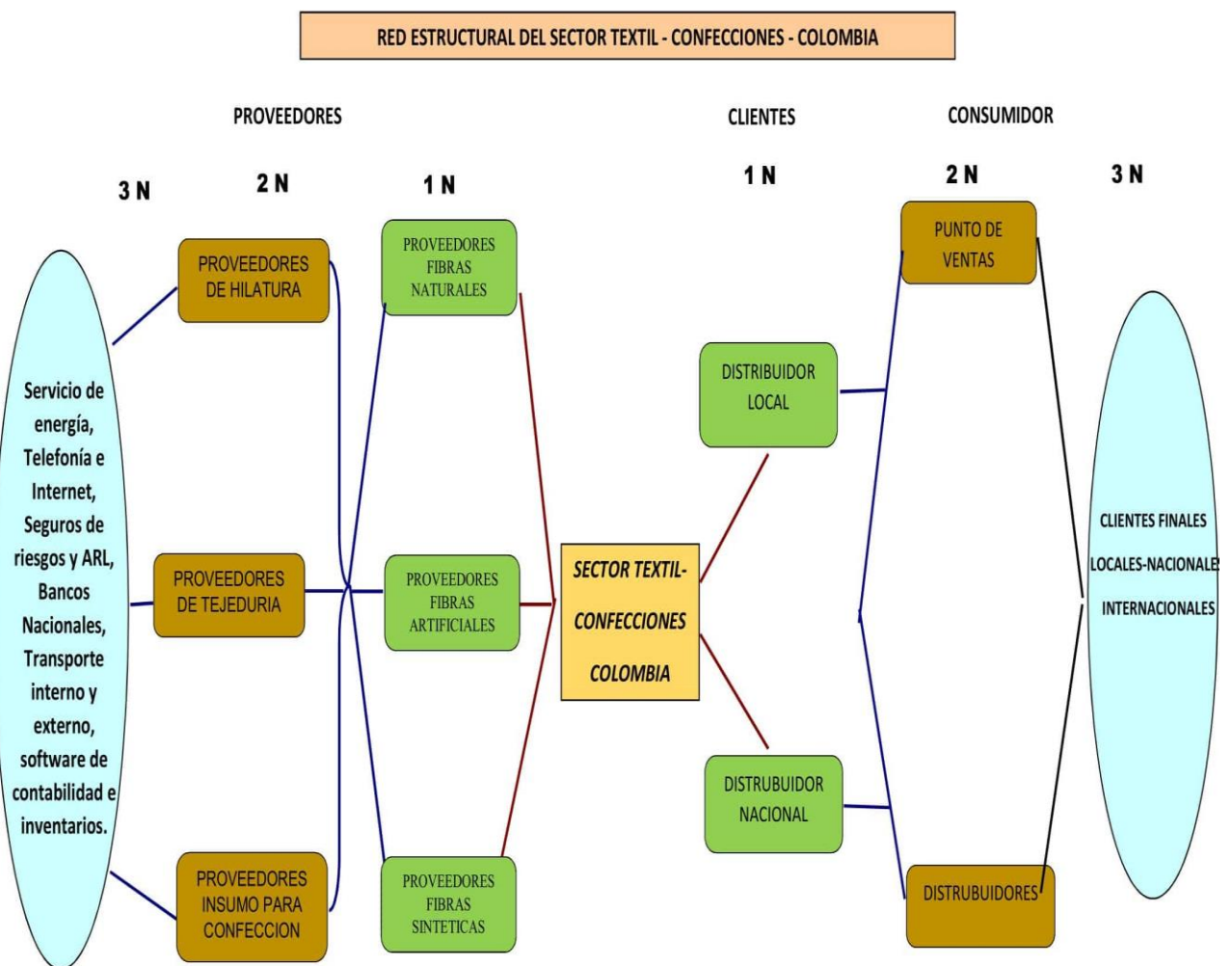
2.2.Específicos:

- ✓ Escoger uno de los dos casos propuestos, procediendo hacer lectura y dar respuesta.
- ✓ Diseñar una red del sector analizado.
- ✓ Realizar un diagrama de flujo de procesos por responsabilidades; utilizando una herramienta web 2.0 e identificando los puntos críticos de control.
- ✓ Evaluar la vulnerabilidad del sistema logístico del componente tecnológico en la red diseñada.

3. El grupo, debe escoger uno de los dos casos propuestos, procediendo a hacer lectura y dar respuesta a las siguientes preguntas:

3.1 Estudio de Caso 2: “Análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las pymes de confecciones en Colombia

3.2 Diseñe la red estructural del sector analizado.



3.3 Describa los factores del entorno que inciden en cada uno de los nodos de la red diseñada.

El sector textil-confecciones en nuestro país ha presentado variados cambios en los últimos años, esto obligado por factores como los constantes cambios de la moneda colombiana frente al dólar, aumento de la intervención de China en esta plaza mundial, dificultades comerciales entre países, descenso de la demanda por factores como el contrabando, debilitada producción de fibras sintéticas y algodón, precario horizonte de productividad e innovación empresarial. A pesar de estos desfavorables factores, el sector textil-confecciones en Colombia ha presentado inclinación al incremento, aunque un poco medido.

Proveedores.

Entre los factores del entorno que inciden en los proveedores encontramos los macroeconómicos que valoran la posición actual y posterior de la economía del país: Incremento presente y futuro del PIB, de su uso interno, del capital de ahorro, de la financiación, progreso de los diferentes intereses, Inflación e índice de desempleo

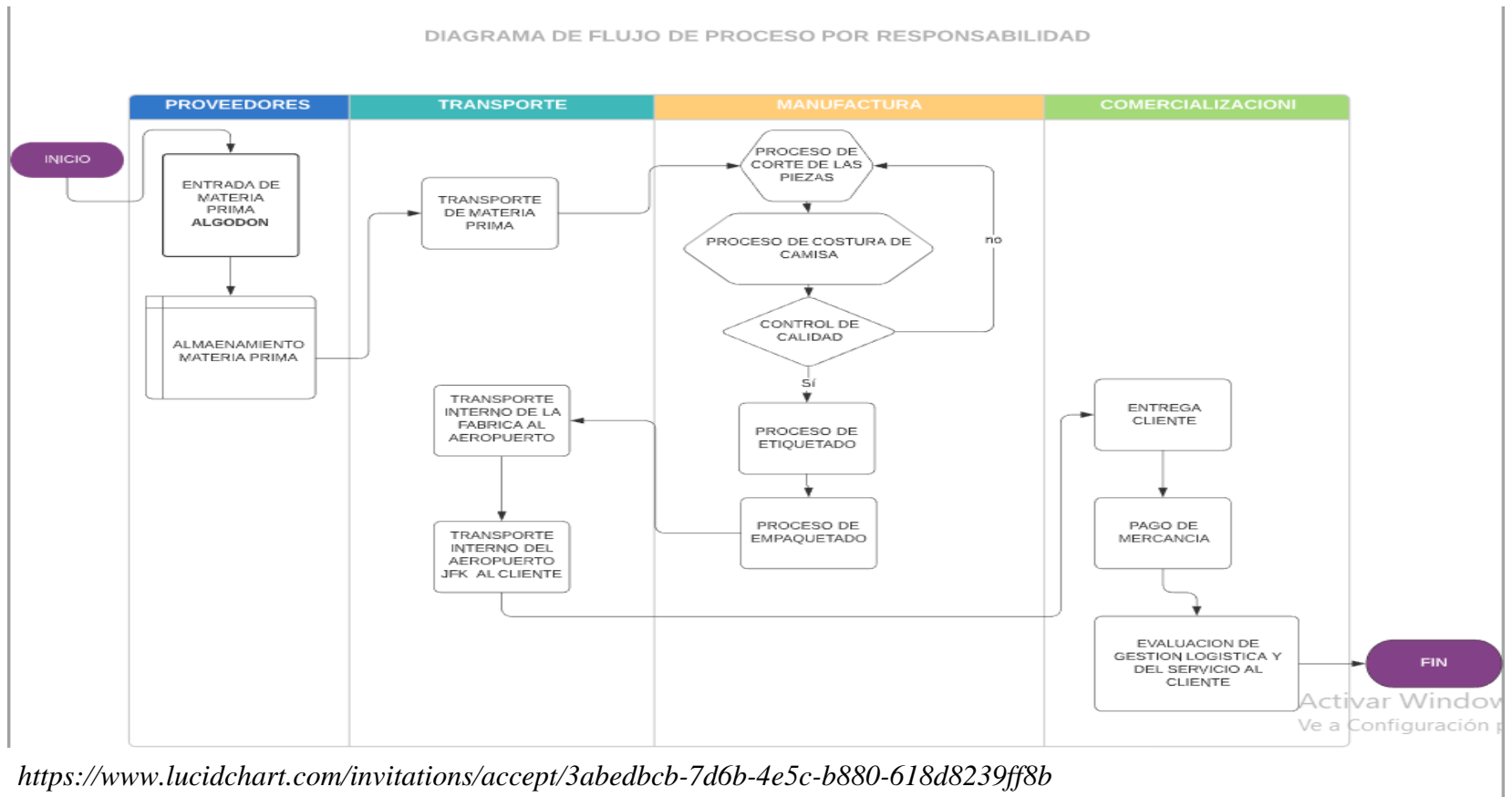
Los factores tecnológicos también inciden en los proveedores ya que es de mucha relevancia el nivel científico y la estructura tecnológica para llegar a prestar un buen servicio, incide la posición del incremento tecnológico, el nivel de instauración de tecnologías de la información, la condición de obsolescencia tecnológica, el porcentaje del PIB utilizado a los sistemas de gestión del Desarrollo Tecnológico, Investigativo o Innovador.

Otro factor es el político, los proveedores pueden verse afectados por la clase y particularidad de la práctica política actual. La claridad, firmeza y solidez del gobierno, grado de equilibrio y continuidad de Normas monetarias y financieras

Cientes.

Los clientes son parte fundamental para el crecimiento y el desarrollo productivo de la red diseñada, entre los factores del entorno que tienen incidencia en su comportamiento encontramos la forma de vivir su vida diaria y condicionado a características tan diferentes como su localización, particularidades socioeconómicas y requisitos específicos. La Cultura, la motivación, el criterio y juicio que se posea del producto o servicio, la calidad del producto o servicio, precio entre otros.

3.4 Realice un diagrama de flujo de proceso por responsabilidades; utilizando una herramienta web 2.0 e identificando los puntos críticos de control.



Puntos críticos de control encontrados en el diagrama de flujo de proceso se dan en el momento de enlazar las dependencias de manufactura con transporte ya que al realizar la exportación de productos se deben de cumplir rigurosas reglas de tiempo que pueden costar la satisfacción o insatisfacción del cliente que por procesos sabemos que siempre pueden existir contratiempos al finalizar una producción lo cual puede acarrear en un mayor tiempo de despacho, así mismo en el momento en que se cruzan las dependencias de transporte y comercialización que son los que tienen el contacto final con el cliente si no se cuenta con la documentación necesaria para realizar las exportaciones y que la mercancía pueda tener su venta libre en la empresa con la cual se está realizando la negociación puede haberse realizado en un proceso de fabricación impecable y cumplido los tiempos en transporte que no se podría cerrar el negocio y perdería credibilidad la empresa y en esto pecamos mucho las empresas colombianas.

3.5 Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de inventarios y almacenamiento en la red diseñada.

La vulnerabilidad en el sistema logístico que hace parte de una cadena de suministro la cual almacena una red diseñada de acuerdo a un componente de inventarios debemos tenerla presente al momento de una planificación ya que en las empresas constantemente hay que estar revisando el tema de gestión logística para cualquier exportación porque las restricciones o cuellos de botellas siempre van a existir en una empresa, para que todos aquellos participantes estén atentos para prevenir todos los errores que aquí se presenten.

La evaluación de la gestión logística y del servicio al cliente se debe tener en cuenta para que nos ayude a visualizar los procesos y procedimientos que constantemente se usan. Las restricciones de una persona, pieza, equipo o herramientas provocan vulnerabilidades. Todo esto nos lleva que las vulnerabilidades bloquean la obtención de ganancias en la

empresa, la falta de tecnificaciones en las empresas disminuye capacidad competitiva en cuanto al mercado en la actualidad.

3.6 Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de transporte y distribución en la red diseñada.

En el país cuando se habla de riesgo logístico solo se hace referencia a los riesgos que hay en las carreteras, resumidos de la siguiente manera.

1. Por derrumbes o bloqueos en las vías
2. Quema de vehículos, retenes ilegales y atentados a los puentes de comunicación entre vías.
3. Huelgas y cierres de vías, por problemas políticos.

Por otro lado, tenemos la vulnerabilidad del sistema logístico de acuerdo a la red estructural planteada.

1. Distribuidor nacional: como se había mencionado anteriormente la vulnerabilidad en el transporte nacional o distribuidor nacional puede verse afectado en las carreteras ya sea por los problemas de atentado, orden público y cerramiento de las principales vías.
2. Distribuidor local: en la distribución local tenemos factores de vulnerabilidad, ya que se pueden presentar cierre de vías, orden público.

Hay otros riesgos que son muy la gente tales como

1. Interrupción en la mano factura.
2. Falla de logística
3. Falla de tecnología

4. Oscilación en los costos de combustible

3.7 Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente tecnológico en la red diseñada.

El riesgo logístico que se maneja desde el componente tecnológico abarca dos puntos:

- Maquinaria
- Clientes

Para lo cual la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente tecnológico según la red diseñada son los siguientes:

1. Proveedores Nivel 1 y 2: Él no se poseer la maquinaria adecuada para la extracción de las fibras, es una vulnerabilidad al sistema logístico, ya que con este puede ocasionar ya sea materia prima deficiente, o en su defecto retrasar los pedidos requeridos. De igual forma el no invertir en maquinaria y equipo que generen un cambio o una mejora en el sistema productivo se considera un punto crítico para éste.
2. Proveedor Nivel 3: Las falencias en este proveedor seria la falta de electricidad, fallas en los softwares especializados para el control y manejo de inventarios, ya sea una pérdida de estos afectan de manera directa todo el proceso logístico, ya que no se contaría con un archivo base sobre las entradas y salidas de stock, o en su caso las solicitudes realizadas, afectando así toda la red logística. Además, la falta de estos servicios también ocasionaría el no poder procesar los pedidos solicitados de forma oportuna, generando así retrasos en las entregas,
3. Clientes: la pérdida o robo de la información de los clientes de su base de datos retrasa todo el sistema logístico, ya que no se contaría con la comunicación indiciada para los distribuidores.

3.8 Defina el mapa de indicadores requeridos para la administración de la red estructural, tomando como referente el modelo transaccional de SCOR – APICS.



4. A partir del caso escogido, el grupo de trabajo colaborativo debe explorar la situación del sistema logístico del sector analizado en Colombia (sector agroindustrial o sector textil confección) a partir de fuentes secundarias que incluye:

4.1 Defina la cadena de valor de Porter del sector analizado.

La cadena de valor comprende todo el procedimiento productivo del sector textil, inicia con la consecución de los materiales primarios, hasta la entrega al cliente final, entre las actividades primarias tenemos:

⇒ Logística interna. abarca la mayoría de las funciones en relación con la consecución y almacenamiento de los materiales que se necesitan para fabricación de la producción, encontramos compras, administración del almacén o los vínculos con los proveedores.

⇒ Operaciones. Son todas las acciones que se necesitan para modificar las materias primas en producción final.

⇒ Logística externa: acciones encaminadas para almacenamiento de la producción finalizada y su entrega al cliente final.

⇒ Marketing y ventas: engloba las operaciones hechas en el sector textil dirigidas hacia el comercio y promoción del producto.

⇒ Servicios: tiene que ver con actividades que analizan y diligencian el recibimiento del producto por parte del cliente y su aceptación en la sociedad.

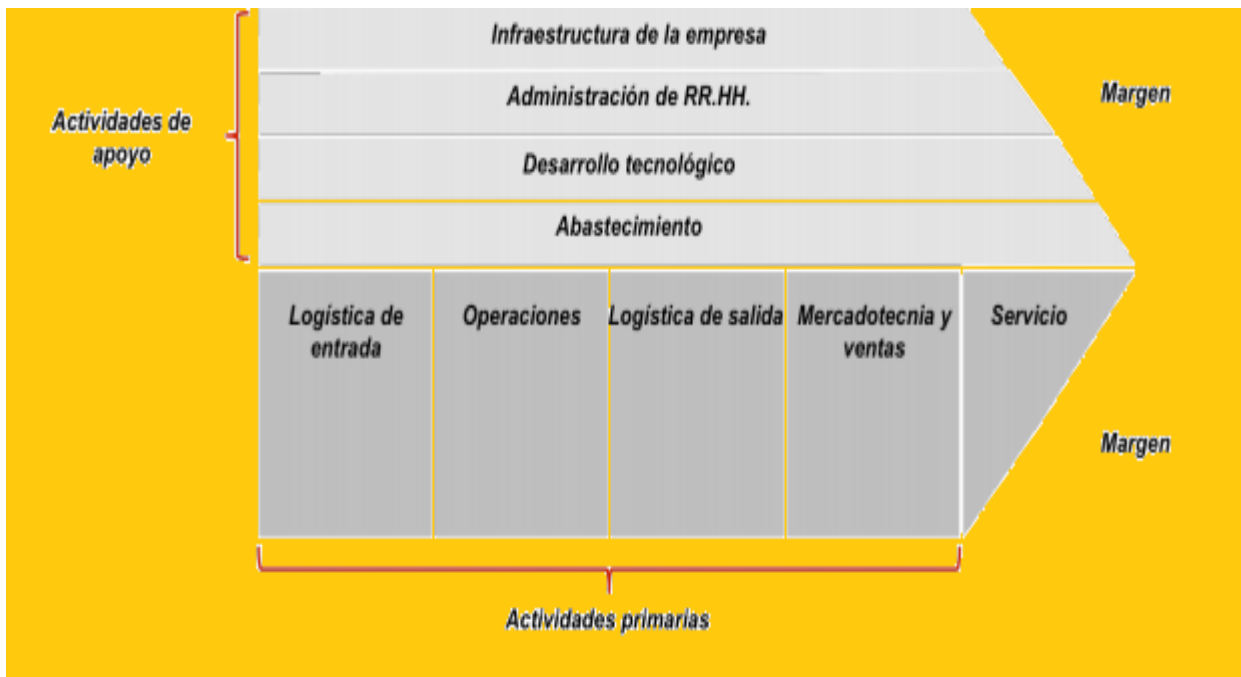
En las actividades de soporte no están estrechamente vinculadas con la fabricación del producto, pero en cambio generan valor al sector textil, perfeccionando las actividades principales:

⇒ Infraestructura: acciones para organizar y planificar las tácticas en el sector textil y confecciones como finanzas, contabilidad entre otras.

⇒ Abastecimiento: depósito de productos y materias primas.

⇒ Desarrollo tecnológico: comprende el grado de crecimiento tecnológico que utiliza el sector textil en su procedimiento productivo.

⇒ Recursos humanos: son los trabajadores que hacen parte de todas las etapas del proceso y es indispensable realizar una excelente gestión de ellos.



4.2 Identifique las iniciativas de competitividad, desarrollo de clústeres vigentes en Colombia para el sector analizado.

Colombia cuenta con una buena iniciativa en las cifras arrojadas de clúster, con 65 clúster en más de 20 departamentos.

Por otro lado, hay acuerdos comerciales con 48 países, al principio se implementó iniciativas con departamentos pilotos (Antioquia, Bogotá, Nariño y Huila), tuvo un aceleramiento en agosto con 80 iniciativas registradas en la red clúster Colombia.

Las iniciativas vigentes para el caso planteado son las siguientes:

- Moda y confecciones en Norte de Santander y Tolima.

En la actualidad la red clúster Colombia toma fuerza día a día, en Colombia se cuenta con 1150 miembros red clúster, con 20 cámaras de comercio que apoyan la iniciativa clúster, iniciativas clúster en Colombia 93 y empresas registradas bajo la iniciativa 10000.

4.3 Realice un Benchmark de prácticas logísticas mundiales aplicables al sector y compare con el caso colombiano (explora mínimo 5 fuentes internacionales).

De acuerdo a lo investigado este tema de Benchmarking básicamente se ha aplicado en muchas empresas a nivel internacional, en el caso de Colombia no se cumple al 100% porque tenemos varios factores que no dejan que se estandarice para mejorar constantemente.

Las mediciones que se pueden hacer en comparación con las empresas textiles en Colombia respecto a empresas internacionales con el Benchmark nos damos cuenta de que las empresas textiles colombianas poseen muchos cuellos de botella que en ocasiones no les prestamos atención y nos dejan escapar demasiadas oportunidades que cuando nos queremos dar cuenta es muy tarde y ya no tenemos dominio de todos esos errores es por aquello de la confianza. Se recomienda que cuando existan posibilidades de cuellos de botella enseguida tenemos que trabajarle a eliminar o suprimir todos estos detalles que más adelante pueden ser contundentes para la empresa.

En muchas empresas a nivel mundial aplican este sistema y ha arrojado excelente resultado poniendo así a crecer a la empresa con una excelente sostenibilidad siendo una productora internacional como es Mobil entre otras, muchas cadenas hoteleras gracias a un Benchmark son posible toda esta estructura lo cual conlleva a la mejora continua en sus procedimientos.

4.4 Proponga una hoja de ruta para mejorar el sistema logístico del sector analizado desde el componente operacional y tecnológico a nivel estratégico, táctico y operativo.

La propuesta de la hoja de ruta es una excelente idea ya que con esto me doy cuenta en donde tengo los cuellos de botella en la empresa, tengo que hacerme preguntas como:

Hoja de ruta	
Que quiero conseguir o lograr?	Más ingresos sostenibles
Que necesitan mis clientes?	Más productos de calidad
Que necesito para aumentar mis beneficios en la empresa.	El aumento de productos en la empresa

4.5 Enlace Sustentación

<https://www.youtube.com/watch?v=QK0nYQLX4K4&feature=youtu.be>

5. Conclusiones

En la fase final del proyecto se trabajó colaborativamente afianzando la sustentación del trabajo final, dando a conocer el desarrollo del caso propuesto, creando una red estructural del captor textil en Colombia, con el desarrollo de la red estructural se fueron dando paso al desarrollo de las demás preguntas estipuladas en la guía de trabajo, se tuvo en cuenta el aporte y el apoyo de cada uno de los compañeros para el desenlace de este proyecto final.

De acuerdo al caso estudiado, para mejorar los cuellos de botella que se presentan en el sector textil- confecciones la gestión logística empresarial debe encaminarse a prestarle especial atención a los tiempos y movimientos en el proceso productivo, el procesamiento de los pedidos y la relación con los proveedores, siendo estas operaciones donde se presenta el mayor grado de dificultad.

Se lograron los objetivos propuestos en este trabajo de la mano de todos y con el apoyo del tutor realizando una minuciosa investigación para así concurrir que para las empresas sector textil confecciones en Colombia se mira desde el sector productivo, y no desde una oportunidad de exportación para otros países que cuando miren la calidad de los trabajos realizados tengan en cuenta la gestión logística poniendo en práctica todos los procesos empresariales que se deben seguir para llegar a ser una empresa activamente operacional para que se resuelvan esos cuellos de botellas que se ven mucho en este tipo de empresas.

Al aplicar los conocimientos adquiridos de manera colaborativa en el estudio de caso del análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las pymes de confecciones en Colombia se logra el objetivo de interiorizar y aplicar las diferentes herramientas de manera satisfactoria, dándonos las bases para realizar en nuestra empresa el análisis de logística que genera cuellos de botella en los diferentes procesos.

6. Referencias Bibliográficas

Bowersox, D. (2007). *Administración y Logística en la Cadena de Suministros*. McGraw-Hill. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>

Castán, J. (2012). *La logística en la empresa: un área estratégica para alcanzar ventajas competitivas*. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/unadsp/detail.action?docID=3429127>.

Castellanos, R. (2009). *Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías*. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>

Mora, I. (2008). *Gestión logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos*. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/detail.action?docID=3199881>